

public/social art project

ez a szöveg egy - a politikai térben megvalósítandó/megjelenítendő - **tisztán képzőművészeti projekt** (a mű) leírása, amely a résztvevők együttgondolkodásának eredménye

a mű **célja** a projekt működtetése

a projekt-terv csatolmányai a mű **dokumentációja**, egyben a mű **első megjelenés módja** (papíralapú ill. digitális dokumentumok, honlap, háttér-adatok, stb.)

a mű **anyaga** az a társadalmi közeg, amelynek esztétikai struktúrát ad ()

a projekt **második megjelenés módja** a résztvevőkből és az együttműködés struktúráiból virtuálisan felépülő TAZ (**ideiglenes autonóm terület**) ()

a projekt a konkrét politikai térben a helyi **önkormányzati képviselő választás** részeként jelenik meg (**harmadik megjelenés mód**)

a projekt létezésével, működésével és eredményeivel a **választási rendszer kritikáját** is létrehozza (**negyedik megjelenés mód**):

a meglévő törvényes keretek között az eredeti céloknak megfelelően, de eltérő módon használja fel a választási infrastruktúrát (**political hack**)

így mutatva meg annak gyöngeségeit és kihasználatlan lehetőségeit egyaránt

továbbá megjelenítve az egész procedúra és eredményeinek spektakuláris lényegét ()

a projekt **eredménye** önmaga, szimbolikusan pedig a **KÉPviselő(k)** (**ötödik megjelenés mód**)

a projekt eredményének feldolgozása is része a tervnek (utómunkálatok, kiállítások, beépülő projektek, stb.)

a mű **címe**:

helyi önkormányzati KÉPviselő a helyi (képző)művészeknek

a helyhatósági választáson a **SZENTENDREI MŰVESZKÖZTÁRSASÁG** EGYESÜLET társadalmi szervezet nevében induló jelöltekkel szeretnénk helyi művész(ek)e) bejuttatni az önkormányzatba („Szentendre a festők városa” ...)

a projekt lépései:

1. előkészítés

1.1. törvényességi feltételek felderítése

az eredeti projekt-ötlet, a direkt út nem járható (megfelelő számú választó bejelentése, majd szavazataik segítségével 1 művész beküldése az önkormányzatba)

a **közvetett utas**nak nevezett megoldás működőképes (a választáson induló társadalmi szervezet alapításával a maradékszavazatok összegyűjtésére)

1.2. konzultációk; tanácsadók, résztvevők ki/megkérdezése; közös koncepcionális döntések ()

1.3. a háttér előkészítése (dokumentumok létrehozása, adatbázis felépítése, honlap tervezése, feladatok felosztása, beépülő projektek tervezése, brainstorming-ok, stb.)

1.4. az **aktív támogatói kör** () feltérképezése, megszervezése

1.5. költségtervezés (NObudget)

1.6. a szükséges **jogtisztá választási előkészítő lépések** részletezése

1.6.1. levelezési lista létrehozása (muveszkoztarsasag@googlegroups.com), domain-ek bejegyeztetése (muveszkoztarsasag.hu, szentendreamuveszkoztarsasag.hu)

1.6.2. a jelöltállító szervezet (Szentendrei Művészköztársaság Egyesület) megalakítása, bejegyeztetése

1.6.3. nyitás a nyilvánosság felé: bemutatkozás, beszélgetések

1.6.4. a körzetek ill. a szentendrei művészek adatainak összegyűjtése

1.6.5. a művészpolgárok honosítása

1.6.6. jelöltek kiválasztása és a választási lista összeállítása (a választási körzetekben a művészköztársaság támogatását elfogadó egyéni képviselő-jelöltek felsorolása)

1.6.7. a művészköztársaság KÉPviselői/lijátjának kialakítása (az önkormányzatba jelölőszervezet által delegált ún. listás képviselőjelöltek felsorolása)

1.6.8. kampányművészet, kopogtató cédlulák gyűjtése

1.7. a közös KÉPviselői **program** megfogalmazása, a keretek rögzítése („mindenki azt csinál, amit akar, ameddig az művészet”)

2. a **SZENTENDREI MŰVESZKÖZTÁRSASÁG** megalapítása (2010.03.15: a 'szögbeverő projekt')

3. megállapodások a támogatói csoportokkal () illetve az egyéni támogatókkal

4. a program pontosítása és munkamegosztás

5. a program véglegesítése

5.1. szerződések, jognyilatkozatok

5.2. dokumentumok (a művészköztársaság adminisztrációjában nyilvántartott dokumentumok):

5.2.0. az egyesület alapítás dokumentumai ()

5.2.1. levelezési lista ()

5.2.2. alkotmány () →

5.2.3. polgársági kérelem () →

5.2.4. kiáltvány/manifesztum () →

5.2.5. szórólap () →

5.2.6. honlap tervek () →

5.2.7. szentendrei körzetek listája

5.2.8. szentendrei művészek listája (név, cím, email-cím, telefonszám, egyéb_infó)

5.2.9. művészpolgárok listája

5.2.10. művek/műalkotások listája

5.2.11. művészeti projektek listája

5.3. mediális, marketing és kampányművészeti szabályok

6. egyéb választási előkészületek

6.1. a választás költségeinek viselése (akinek van pénze adhat de minek ...)

6.2. a 'honlap' elkészítése ()

6.2.0. a honlap architektúrája (2010.03.05; a főoldal egyedi fejlesztés: flash; engine kiválasztása: Drupal)

6.2.1. művészeti térkép, melyben a koncepcionális megfeleltetések a következők:

művészpolgár ≡ hely(város); művészeti irányzat, műfaj ≡ (kis)térség, tájegység; művek ≡ lakosok; művészcsoportok ≡ utak, hálózatok;

kapcsolatpapusok ≡ útminőség, járhatóság (lináris skálán)

a térkép megrajzolásának módja (a grafikai megfeleltetés): fraktál alapú körvonalarajzoló

6.2.2. **növény-modell** (CsatóMáté: 2010.03.21) ezt választottuk

levelek ≡ művészpolgárok

virágok ≡ projektek

titkok ≡ magok

6.2.3. további ötletek: érrendszer; csillagrendszer modell

6.3. egyéb közös szellemi tulajdon/fejlesztés/termék:

rövidnév: Művészköztársaság

hosszúnév: Szentendrei Művészköztársaság

mottó: „A Politika Árt!” ©VeraBella

logó: „Mindenké művészt!” ©Beauys

kampányfilm: ()

plakátok, szórólapok, üzenetek ()

jelszavak: „Éljen a Művészet!” ()

jelképek, ikon, címer, zászló

cikkek

kiállítások ()

akciók ()

performanszok, előadások, koncertek ()

iskola, közbeszéd ()